

Pressemitteilung

18. März 2022 – Sperrvermerk bis 12 Uhr
Es gilt das gesprochene Wort

Markus Dauber – Co-Vorstandsvorsitzender Volksbank eG – Die Gestalterbank
Joachim Straub - Co-Vorstandsvorsitzender Volksbank eG – Die Gestalterbank

Offenburg/Villingen-Schwenningen

Volksbank eG - Die Gestalterbank – erfolgreich durch die Pandemie

Joachim Straub

Auch in ihrem zweiten Geschäftsjahr, welches erneut maßgeblich von der Corona-Pandemie geprägt war, hat die Gestalterbank sich sehr gut entwickelt. Sie hat sich ihrer mittelständischen Firmenkunden und Privatkunden somit erneut als verlässlicher Partner präsentiert. Sowohl im Privat- wie auch im Firmenkundenbereich konnten überdurchschnittliche Steigerungen erzielt werden.

- Erfolgstreiber Kreditgeschäft - Wachstum im Kundenkreditvolumen von über 12%
- Betreutes Kundenanlagevolumen ebenfalls fast 14% gewachsen
- Bilanzsumme um knapp 19% auf 10,76 Mrd. Euro gesteigert
- VermögenPlus um 337% gesteigert
- Gestalterbank gehört zum zweiten Mal zu den TOP 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland
- Händlerkunden – Kartentransaktionen um über 14% gestiegen
- Erster ökologischer HerzessachePreis vergeben

Bilanzsumme fast 11 Mrd. Euro

Mit einem betreuten Kundenkreditvolumen von 8,08 Mrd. Euro (+ 12,07%), einem betreuten Kunden-Anlagevolumen von 10,09 Mrd. Euro (+ 13,75%), 960 Mitarbeiter*innen sowie einer Bilanzsumme von 10,76 Mrd. Euro (+18,76%) ist die Volksbank eG – Die Gestalterbank die Nummer 1 in Baden-Württemberg.

Markus Dauber

Dynamisches Wachstum im Kreditgeschäft

Erfolgstreiber war auch im Jahr 2021 das Kreditgeschäft mit einem Plus von 12,07% auf 8,08 Mrd. Euro.

Firmenkundenkredite - mit einem Plus von ca. 13%

Im Firmenkundengeschäft wuchs die Volksbank auch 2021 deutlich über dem Durchschnitt. So konnte das Firmenkundenkreditgeschäft um 12,95% auf nunmehr 4,09 Mrd. Euro gesteigert werden. Das Firmenkredit-Neugeschäft der Volksbank legte um 7,21% auf 1,3 Mrd. Euro zu.

Wir begleiten Unternehmen zum Erfolg – in jeder Phase ihrer Entwicklung. Vom Traditionsunternehmen bis zum Start-Up

Die Volksbank eG - Die Gestalterbank bietet Unternehmern für jede Phase ihres Unternehmertums maßgeschneiderte Lösungen für ihre individuelle Situation. Sie fördert das Potenzial erfolgversprechender Firmengründungen. Erfolgreiche Unternehmen unterstützt sie bei Wachstum und Expansion. Ist es an der Zeit für einen Generationenwechsel, für eine Beteiligung oder die Übernahme des Unternehmens, steht sie den Kunden mit viel Erfahrung und zukunftsweisender Kompetenz zur Seite.

Der Marktanteil im Firmenkundengeschäft liegt bei 44%.

Fördermittel wieder auf „normalem“ Niveau

Neben den Fördermitteln im Firmenkundenbereich vermittelt die Bank auch solche für den privaten Wohnungsbau. Insgesamt hat die Volksbank im Geschäftsjahr 2021 ihren Kunden knapp 110 Mio. Euro Fördermittelkredite vermittelt. Das entspricht dem Niveau von 2019. Die außergewöhnlichen hohen Fördermittel aus 2020 (allein 115 Mio. Euro) waren Corona-Hilfe, die sich im Jahr 2021 auf 25 Mio. Euro reduziert haben. Bereits mehrfach wurden Berater der Gestalterbank in den vergangenen Jahren als

besten Fördermittelberater ausgezeichnet – einem Preis, den die DZ BANK AG in Kooperation mit der KfW, der L-Bank und dem Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband verleiht.

Wohnbaufinanzierung - unverändert stark

Unverändert stark wächst das Baufinanzierungsvolumen. (+8,66% auf 2,93 Mrd. Euro). Die Kunden partizipieren an den nach wie vor niedrigen Kapitalmarktzinsen. Das erneut überdurchschnittliche Wachstum bei der Wohnbaufinanzierung zeugt von bester Beratungsqualität. Die exzellente Expertise gepaart mit den Möglichkeiten der Digitalisierung/Plattformen treiben das Geschäft zu neuen Rekorden. Andererseits herrscht ein enormer Preisdruck.

Überzeugende Payment-Lösungen

Die Wachstumsstrategie geht auch im Bereich Zahlungssysteme weiter. Im Händlerkundengeschäft wächst die Bank mit ihren Tochtergesellschaften weiter. Rund 13,68 Mrd. Euro HändlerkundenVolumen pro Jahr - das ist der Umsatz, der von der Volksbank verarbeitet (gecleart) und an Händlerkunden ausbezahlt wird. Er hat sich gegenüber dem Vorjahr um 4,17% erhöht. Über 314 Millionen Zahlungsvorgänge (plus 14,11%) und fast 15.000 Kunden (plus 3,57%) in ganz Europa sind Zahlen, die überzeugen.

Kundeneinlagen steigen um knapp 14%

Auch bei den Kundeneinlagen verzeichnet die Bank ein erfreuliches Wachstum um 13,95% auf 6,73 Mrd. Euro. Auf die privaten Kundeneinlagen entfällt ein Plus um 2,31% auf rd. 2,8 Mrd. Euro. Die Einlagen im Firmenkundengeschäft konnten im vergangenen Jahr um 5,4% auf 1,93 Mrd. Euro gesteigert werden. Die Einlagen von institutionellen Anlegern wuchsen 2021 um 49,4% auf 2 Mrd. Euro.

Gutes Wachstum im Depotvolumen

Das Kundendepotvolumen (gesamt) wuchs um 19,83% auf 2,16 Mrd. Euro. Getragen wurde das Wachstum sowohl von Wertpapieranlagen im Fondsbereich mit 1,7 Mrd. Euro (plus 20,25%). Als auch bei Einzelwerten wie Aktien, Anleihen und Zertifikate. Darauf entfielen 0,46 Mrd. Euro - mit einem Plus von 18,3%.

VermögenPlus - Wachstumspfad geht weiter

Geldanlagen in "VermögenPlus" stiegen von 8,6 Mio. Euro auf 37,6 Mio. Euro (+337%). VermögenPlus ist die moderne Art der Geldanlage - einfach, flexibel, schnell und transparent. Es ist gemacht für Menschen, die Werte schätzen, in die Zukunft schauen und Freiräume genießen. Mit VermögenPlus legen Kunden in aktiv gemanagten Investmentfonds sowie Indexfonds und ETFs an. Die Fondsvermögensverwaltung bietet eine sorgfältig ausgewogene Mischung aus Investmentfonds – mit einer breiten Risikostreuung. Die Vermögensanlage wird aktiv gesteuert von den Experten von Union Investment, der Fondsgesellschaft der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Hohes Vertrauen in Lebensversicherungen

Dass die Kunden nach wie vor ein hohes Vertrauen in Lebensversicherungen setzen, hat sich auch 2021 gezeigt. Es wurden Lebensversicherungsverträge in Höhe von über 117,27 Mio. Euro vermittelt. Insgesamt konnten Versicherungsverträge mit einem Beitragsvolumen von rd. 4,2 Mio. Euro abgeschlossen werden. Die Nachfrage nach Bausparverträgen war mit 167 Mio. Euro weiterhin auf hohem Niveau. Ebenso die Nachfrage nach Konsumentenkrediten unseres Verbundpartners Teambank, die für unsere Kunden Ratenkredite (easyCredit) in Höhe von 17,1 Mio. Euro zur Verfügung gestellt hat.

[Joachim Straub](#)

Wachstum sorgt für steigende Betriebsergebnisse

Durch das Wachstum im Kreditgeschäft hat die Volksbank die Zinserträge steigern können. Zusammen mit reduzierten Zinsaufwendungen, einem gestiegenen Ergebnis bei den Eigenanlagen und einer doppelten Dividende der DZ BANK stieg der Zinsüberschuss um 11,68% auf 154,51 Mio. Euro. Der Provisionsüberschuss ist mit 6,84% auf 60,47 Mio. Euro erneut gestiegen. Die Personalaufwendungen (+6,2 %) lagen im Rahmen der Planung, die Sachaufwendungen (+12,02%) beinhalten einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit neuen langfristigen Geldanlagen. Insgesamt erhöhte sich der Verwaltungsaufwand um 8,51%. Die Aufwands-/Ertragsrelation (CIR) konnte von 57,97% auf vergleichsweise sehr gute 56,27% verbessert werden. „Unterm Strich“ steigt das Betriebsergebnis vor Bewertung 2021 um 14,2% auf 89,22 Mio. Euro.

Eigenkapital

Die Eigenmittel der Bank sind im Berichtsjahr neben einer hohen Thesaurierung durch gestiegene Geschäftsguthaben um 11,13% gestiegen und betragen zum 31.12.2021 957,17 Mio. Euro. Die Volksbank verfügt damit über eine gute Grundlage, um weiter dynamisch mit ihren Kunden zu wachsen. Für die Zukunftsfähigkeit und zur Erfüllung der stetig steigenden regulatorischen Eigenkapitalanforderungen sind eine stabile Ertragslage zur Eigenkapitalbildung elementar wichtig.

Stabiler Mitgliederzuwachs – Zeichnungsgrenzen erhöht

Die Volksbank bleibt auch bei den Mitgliedern auf Wachstumskurs. Im Rahmen ihres HausBank-Modells wurden die Zeichnungsgrenzen für Geschäftsanteile erhöht. Dies erzeugte über 50 Mio. Euro an neuem Geschäftsguthaben. Kunden mit HausbankStatus Gold können bis 20.000 Euro, mit Silber 10.000 Euro, mit Komfort 3.000 Euro und mit Basis 1.000 Euro zeichnen.

5.727 neue Mitglieder begrüßte die Bank im vergangenen Jahr. Jedes neue Mitglied hilft aktiv mit, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Denn jedes neue Mitglied der Gestalterbank wird Pate von 1 qm Bienenblumenwiese auf dem Haslachhof in Löffingen. Während die Mitglieder von den vielen Vorteilen der Volksbank eG – Die Gestalterbank profitieren, leisten sie einen Beitrag zum Artenschutz in der Region. Insgesamt erhöhte sich die Zahl der Mitglieder damit auf 116.793.

Das ist ein starkes Fundament, auf dem die Gestalterbank steht. Vorausgesetzt die Vertreterversammlung stimmt zu, werden für das Geschäftsjahr 2021 rund 5,18 Mio. Euro Dividende an die Mitglieder ausgeschüttet. Das sind knapp 8% mehr als im vergangenen Jahr.

Markus Dauber

Treue zahlt sich aus

Das HausBank-Modell ist das „Herzstück“ der Bankverbindung. Damit transformiert die Volksbank urgenossenschaftliche Werte in die heutige Welt. Es gilt der Grundsatz „Treue zur Gestalterbank zahlt sich aus.“ Das heißt konkret, dass die Mitglieder und Kunden mit ihrer individuellen Nutzung der Bankverbindung den Preis ihrer Kontoführung selbst beeinflussen können. Mit einer allumfassenden finanziellen Versorgung erhalten die Mitglieder und Kunden bis zu 21 Punkte. Der HausBank-Status (Basis, Komfort, Silber, Gold) richtet sich nach der Punktezahl und je nach Status genießen die Kunden unterschiedliche Vorteile. Bereits ab einer Punktezahl von 10 ist der Goldstatus erreicht. Zusätzlich erhalten die Kunden eine Treue-Prämie von bis zu 100 €/Jahr.

Der Mensch steht im Mittelpunkt

Soziale Verantwortung ist ein essenzieller Bestandteil der Genossenschaftskultur. So gehört es zum Selbstverständnis der Gestalterbank, auch außerhalb ihres Kerngeschäfts gesellschaftliche Verantwortung durch Spenden oder Sponsoring zu übernehmen. In Summe waren es über 781.000 Euro im Geschäftsjahr 2021.

Nachhaltigkeit – ein Dauerbrenner

Nachhaltigkeit prägt seit jeher das Handeln der Gestalterbank und ist für sie zugleich Chance und Verpflichtung für Umwelt, den Menschen und sich selbst gegenüber. Die ökonomische, gesellschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit sind konsequent in ihrem einzigartigen genossenschaftlichen Geschäftsmodell sowie in ihrer Gesamtbankstrategie, ihrem Leitbild und auch in ihrem Verhaltenskodex verankert.

Die grüne Karte – Leuchtturm KlimaKonto

Mit dem nachhaltigen KlimaKonto der Gestalterbank wird der CO₂-Fußabdruck eines durchschnittlichen Deutschen kompensiert. Die nachhaltige Girocard aus einem nachwachsenden Rohstoff ist Bestandteil des Kontos.

Nachhaltiges Siegel – Leuchtturm Newcomer Auszeichnung „Klimaengagiert“ von FOCUS

Knapp zwei Jahre intensiver, nachhaltiger Transformation prägen in der Gestalterbank ein starkes Nachhaltigkeitsbild. Erstmals wurde die Volksbank in einem externen Nachhaltigkeitsranking von FOCUS ausgezeichnet. Mit Blick auf die Anzahl Mitarbeiter hat die Gestalterbank in Deutschland den 3. Platz erreicht.

Der Burda Verlag und das Programm FOR OUR PLANET haben das erste FOCUS-Siegel dieser Art ins Leben gerufen - ein Siegel, das unverfälscht das Klima-Engagement von Unternehmen in Deutschland in dieser Breite und Tiefe erfasst.

Nur ein paar Beispiele:

- Bäume pflanzen – immerhin mehr als 11.000 Eichen seit 2012
- Moor renaturieren bei Bad Dürkheim seit 2018
- Klimaneutrale Webseite - unterstützt das Projekt „Wasserkraft für den Lebensraum von Menschen und Berggorillas“ im Kongo
- Offizieller Partner des Nationalparks Schwarzwald
- Weitere Partnerschaften mit dem Haslachhof in Löffingen, KlimaPartner Oberrhein, Umweltzentrum eG Schwarzwald, ClimatePartner, GENO Solar, Landwirtschaft 5.0 Offenburg und e optimum
- Mit dem neuen CO₂-Rechner der Volksbank kann man ganz einfach seinen eigenen jährlichen CO₂-Fußabdruck berechnen
- Nicht zu vergessen - das eigene Umwelt- und Ressourcenmanagement der Bank. In jedem Quartal veröffentlicht die Bank ihren Wirkungsbericht, in dem sie kompakt über ihre Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit auf dem Laufenden hält.

Ökologie – Leuchtturm HerzessachePreis – erster HerzessachePreis mit ökologischer Komponente

Das erste Mal hat die Volksbank eG – Die Gestalterbank den **HerzessachePreis für ökologisches Handeln** vergeben. Damit will die Bank die Wichtigkeit des Umwelt- und Klimaschutzes hervorheben. Insgesamt zwei Projekte wurden in der Ortenau und der Region Schwarzwald Baar Hegau ausgezeichnet. **Zusätzlich** wurde in jedem Geschäftsgebiet ein **PrestigePreis für besonders nachhaltige Firmen** vergeben. Die mit Experten besetzte sechsköpfige Jury hat sich die Entscheidung nicht leicht gemacht. 25 Projekte aus dem gesamten Geschäftsgebiet vom Rhein bis an den Bodensee hatten sich um den mit **insgesamt 7.000 Euro dotierten Preis** beworben. Insgesamt investiert die Bank jährlich über 20.000 Euro in den Preis. Die Schirmherrschaft für den Preis hatte ein weiteres Mal Bundestagspräsident a. D. Dr. Wolfgang Schäuble übernommen.

Nachhaltige Produkte - Leuchtturm GENO Solar - Umweltfreundlich mit Sonnenstrom – wichtiger denn je

Das "Rundum-Sorglos-Paket" GENO Solar bietet den Kunden der Gestalterbank umweltfreundliche und innovative Lösungen zur intelligenten Energieversorgung. Von der Planung über die Installation bis hin zum Monitoring und einer 20 Jahre Garantie hat GENO Solar alles was benötigt wird. Mit der GENO Solar Sorglos Flat* kann man sich zusätzlich seinen Reststrombedarf zum Festpreis sichern.

In der Region – für die Region

Insgesamt 960 Zukunftsgestalter und Zukunftsgestalterinnen engagieren sich tagtäglich für ihre Kunden. Das sind 539 Frauen und 421 Männer. Davon arbeiten 316 in Teilzeit. 54 sind noch in der Ausbildung.

Bekenntnis zur Region

- 33 Filialen
- 36 Selbstbedienungsstandorte
- 55 Selbstbedienungsterminals
- 113 Geldausgabeautomaten
- 30 Kontoauszugsdrucker zusätzlich zu Geldausgabeautomaten